**Аннотация дисциплины**

**«Управление контентом организации»**

**Цель дисциплины**

получение знаний о создании контента и управлении контентом Интернет-ресурсов и информационных ресурсов предприятия с веб-ориентированной информационной архитектурой и контент-ориентированными бизнес- процессами.

**Место дисциплины в структуре ООП**

Место дисциплины «Управление контентом организации» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

**Краткое содержание:**

Понятие информационного содержания (контента). Системы управления контентом предприятия. Управление контентом и электронный документооборот. Виды информационных ресурсов несетевого предприятия. Процессы жизненного цикла контента: создание, сбор, проверка, утверждение, публикация, распространение и архивирование. Бизнес-процессы с неизменяемым контентом. Модели контента: реляционная модель, объектно-ориентированная модель, онтологическая модель. Основные процессы и операции при управления контентом. Классификация контента в рамках внутренних и внешних таксономий. Системы электронного документооборота предприятия, использующие веб-интерфейс. Стандартизация в сфере управления контентом. Основные тенденции рынка систем управления контентом.